

e-Report

- Global Design Trend (JAPAN)

INFOBAR 2 등장 11월 하순부터 발매

TITLE 리포트명	INFOBAR 2 등장 11월 하순부터 발매
PLACE 장소	일본
PERIOD 기간	2007년
PAGE 페이지수	12 pages
DATE 작성일자	2007. oct

© Copyright IDTC (International Design Trend Center). All Right Reserved.
본 리포트의 저작권은 IDTC에 있습니다. 본 리포트의 모든 이미지와 텍스트의 전부 또는 일부를 IDTC의
동의 없이 무단으로 전재하거나 복제할 수 없습니다.

| 서울시 종로구 연건동 128-8 국제디자인트렌드센터 | 전화 02.744.7322 | 팩스 02.744.7321
| 웹사이트 www.idtc.info |

INFOBAR 2

- KDDI는, au design project의 제7탄 모델인 「INFOBAR 2」를 발표했다. 2.6 인치의 와이드 QVGA 유기 EL을 채용하고, 예약 녹화도 가능한 원세그 기능을 탑재. 지갑 휴대폰과 LISMO(음악다운서비스)에 대응한다.

KDDI는 9월 26일, au design project의 제7탄 모델로서 「INFOBAR」 후계기인 「INFOBAR 2」를 발표했다. 갈라는 SILVER, MIDORI, NISHIKIDGOI, WARM GRAY의 4색으로, 11월 하순 이후에 발매한다.



이 디자인은 INFOBAR와 같이 프로덕트 디자이너 후카자와 나오토씨가 디자인하여 전 모델의 스트레이트형 보디와 프레임레스 키를 답습하지만, 폼은 “입 속에서 녹아 내리는 사탕”을 이미지 한 둥근 느낌을 띤 것이 되었다.

메인 디스플레이는 2.6 인치의 와이드 QVGA(240×400 픽셀) 표시 대응의 유기 EL로, 화질 보정 엔진과 조도 센서에 의해 옥내 외를 불문하고 신축성이 있는 표시가 가능하다. 또 원세그 방송에 대응하고 있어, 녹화 예약이나 타임 시프트 재생도 가능하다. au단말기로서 처음으로 내장형의 원세그 안테나를 채용한 것 외, 종래의 헤드폰 단자에 접속하는 외부 안테나도 준비한다.

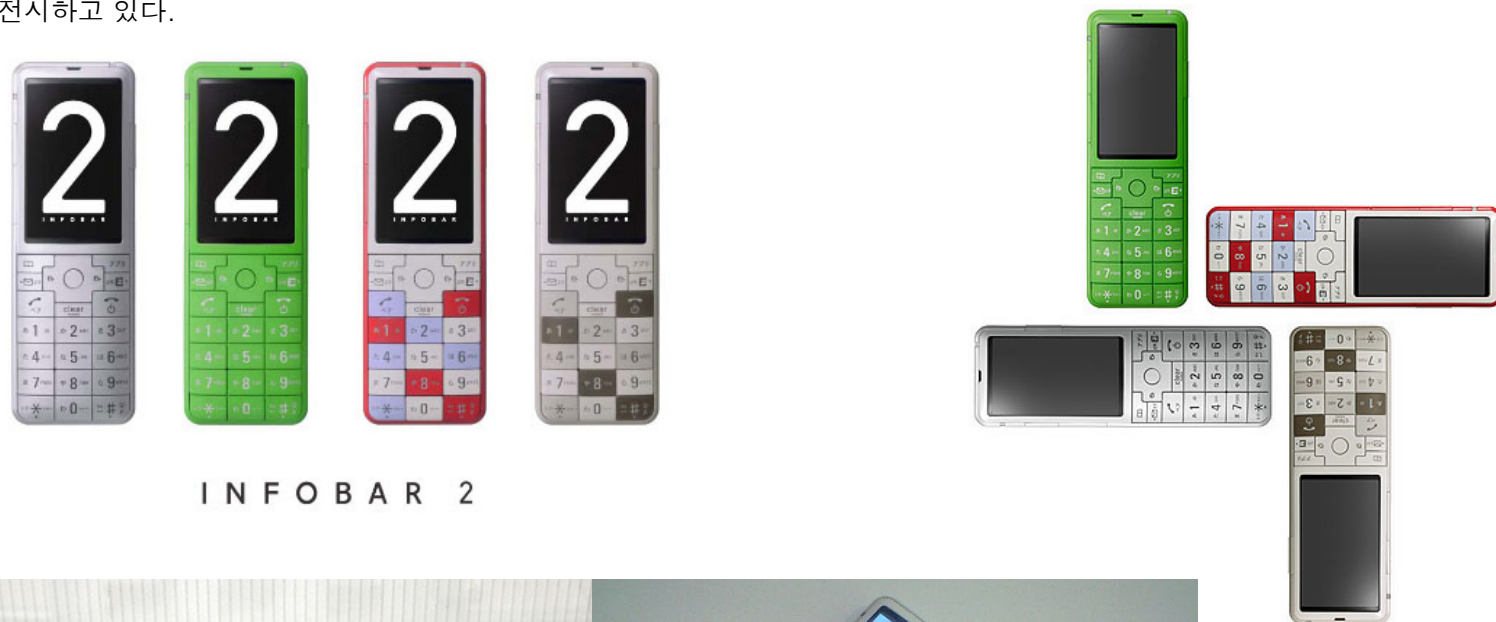
카메라는 유효 197만 화소로 AF에 대응해, 외부 메모리 슬롯에 microSD를 채용했다. 또, FeliCa 칩의 탑재에 의해 지갑 휴대폰 기능이 이용 가능하게 된 것 외, LISMO, PC사이트 뷰어, 글로벌 익스퍼트, 오픈 어플리 플레이어, EZ 네비 워크, 재해 시 네비에 대응한다. 휴대 전화와 PC 전용의 포털 사이트를 일체화한 「au one」에도 대응하고 있다.



INFOBAR 2는 10월 2일부터 10월 6일까지 개최된 「CEATEC JAPAN 2007」에 선행 전시된 것 외에 10월 31일부터 11월 29일까지 도쿄 하라주쿠의 KDDI 디자인 스튜디오에 전시한다.

INFOBAR는 2002년 5월에 컨셉 모델 「info.bar」로서 등장해, 2003년 10월에 au design project의 제1탄 제품으로서 발표된 단말기. 후카자와씨가 다룬, 날씬하고 가벼운 마그네슘 합금제의 스트레이트형 보디와 타일 키의 디자인이 인기를 얻어, 메일러나 EZ 어플리, GPS 등, 기능면에서도 충실한 점도 높은 평가를 얻고 있었다.

데뷔로부터 3년 후의 2006년 10월에는 KDDI 디자인 스튜디오(K스튜디오)에서 「INFOBAR」전을 개최. 새로운 컨셉 모델 「INFOBAR2」를 전시하고 있다.



사진으로 보는 INFOBAR 2

- 「입 속에서 녹은 사탕」과 같은——2003년에 히트한 「INFOBAR」가 약 4년에 걸쳐, 새롭게 「INFOBAR 2」에 진화했다. au design project의 제7탄 모델로서 등장한다.

이 INFOBAR 2는 2006년 10월에 공개되었던 프로토타입으로부터 거의 변하지 않는 디자인으로 양산화할 수 있었던 것에 우선 놀라게 한다. 디자인을 한 후카자와 나오토씨는 INFOBAR 2의 디자인 컨셉트를 「네모진 사탕이 입 속에서 녹아, 둥그러지기 시작한 것 같은 형태」를 표현하였다고 한다.

au design project의 제 6탄 모델로서 2007년 3월에 발매한 「MEDIA SKIN」도 유기 EL 디스플레이, 원세그, 지갑 휴대폰 등 요즈음, 휴대폰에 많은 기능을 확실히 탑재하면서 디자인 컨셉트의 매력도 해치지 않는 품이 특징이었지만, INFOBAR 2도 최근의 au design project 단말기에 준하는 “고기능”을 계승하였다. 원세그, 2.6 인치의 유기 EL 디스플레이 (와이드 QVGA), EZ FeliCa, 오픈 어플리 플레이어, 유효 197만 화소 AF카메라, 그리고 디자인——“거의 전부”라고 할 수 있는 특징을 가진다.

보디 칼라는 “녹아 내린 사탕”을 이미지 하는 「SILVER」, 표면에 시보 가공(MEDIA SKIN의 표면과 같은 조금 거칠거칠한 감촉의 무광택 도장)의 「MIDORI」, INFOBAR의 특징적인 칼라를 계승한 홍백의 「NISHIKIGOI」, 온기가 있는 세련된 타일 패턴의 「WARM GRAY」의 4색을 준비하였다.

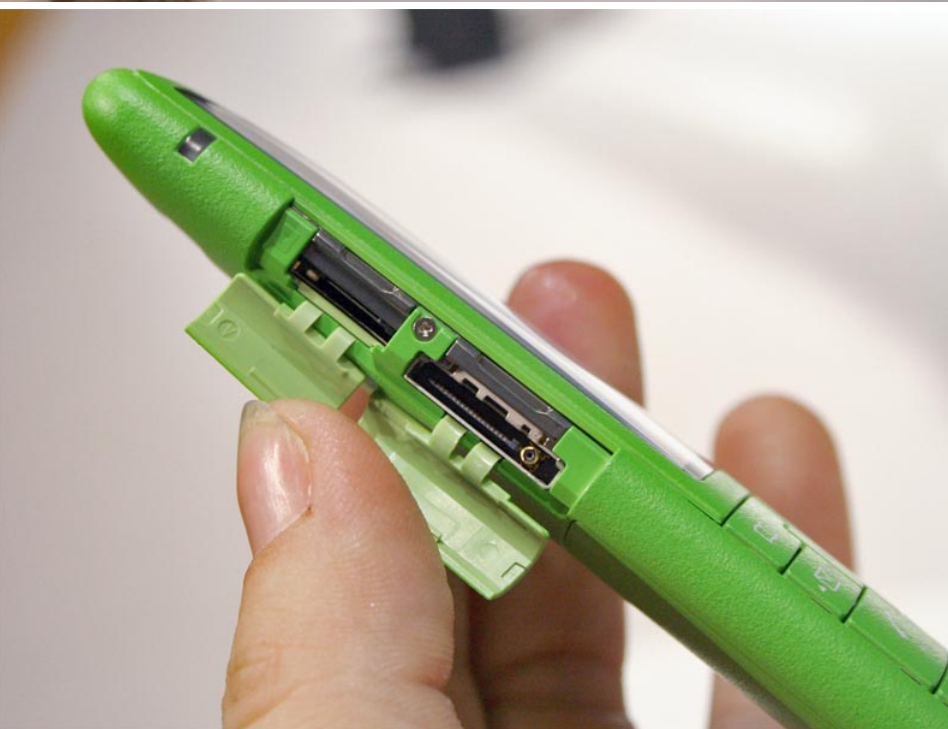




초대 INFOBAR보다 곡선이 증가했지만, 얼핏 보면 「INFOBAR」의 이미지는 많이 남아 있다. 초대 INFOBAR에서 “이것마저 없으면”이라고도 말한 통신용 안테나는 본체에 내장되어 있으며 그 외 au단말기에서 처음으로 원세그 안테나도 내장해, 밖으로 나와 있는 부품이 존재하지 않는다.



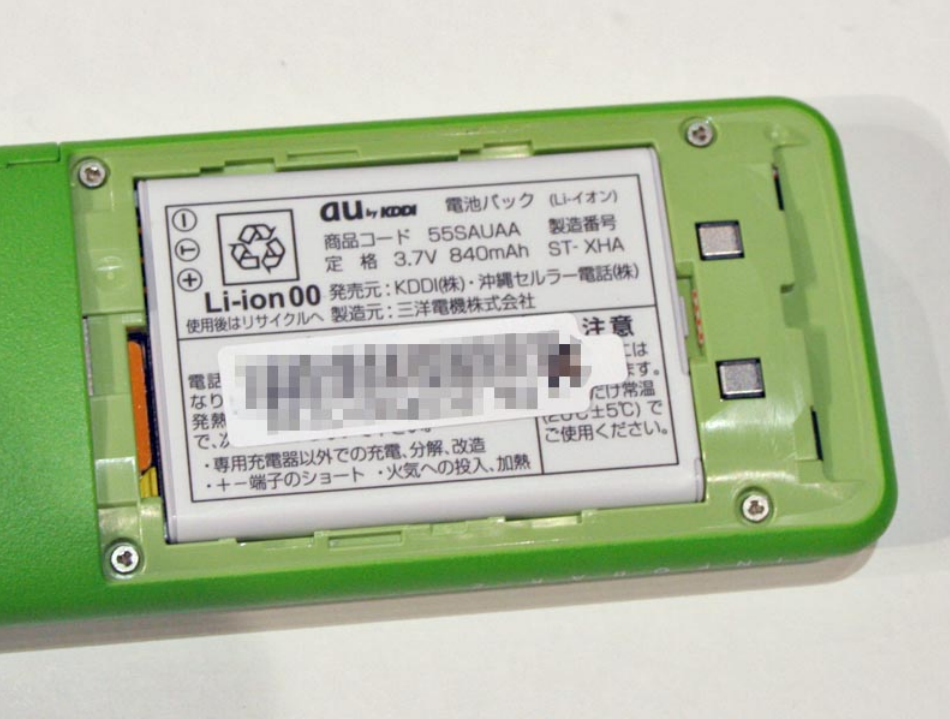
디스플레이는 와이드 QVGA(240×400 픽셀) 표시 대응의 2.6 인치 유기 EL 패널. MEDIA SKIN에 이어 두번째의 채용이 되었다. MEDIA SKIN의 유기 EL패널보다 진화한 것을 채용했다고 해, 30% 정도 휘도가 높다. 그 외 RGB 색공간(color space) 슬캘링이나 채도 제어, 콘트라스트 제어를 실시하는“화질 보정 엔진”이라는 조도 센서를 탑재(수화 스피커 오른쪽에 있는 클리어 수지의 파트 부분에 센서를 탑재). 모든 환경에 따라 화질을 자동조정 되는 기능을 갖추었다(왼쪽). 다이얼 키는 au단말기에 준한 배열이지만, 꽤 사이즈의 큰 프레임레스 키를 채용. 다른 키보다 작고, 꺾 찬 장소에 있으므로 조작하기 어렵다고 예상된 클리어 키도, 전체적으로 완만한 산(山)형에 배치되어 있기 때문인지, 그만큼 위화감 없게 조작할 수 있다. (오른쪽)



옆에서 보면, 특히 휴대폰 같지 않은 신선하고 참신한 형상이다.
두께는 15.5밀리. 본체 좌측 면에 microSD 슬롯과 통신 단자, 우
측 면에 사각형 이어폰 단자와 스트랩 홀을 갖추거 있다.



탁상 홀더는 본체를 옆쪽 비스듬하게 설치하는 형상. 각도를 1 단계 더 조정할 수 있는 가도식 어댑터도 탑재하고 있다. (왼쪽) 본체는 약간 비스듬한 육조형 형상의 홀더에 밀어 넣듯이 고정한다. 탁상 홀더 설치 시에 외부 스피커의 소리를 효율적으로 출력하기 위한 구멍도 있다. (오른쪽)



배터리는 3.7V/840 mAh의 「55SAUAA」로, 연속 통화 약 290분/대기 시간 약 350시간을 실현. 덧붙여서 배터리의 제품번호로부터도 상상할 수 있지만, INFOBAR 2의 내부 제품번호는 「W55SA」로, INFOBAR와 같은 산요전기제(오른쪽). 일반적으로 휴대폰 전체를 바라보면 단일의 부품으로서 주장해 버리기 십상”인 스피커나 카메라의 렌즈도, 알맞게 조화를 이루고 있다. 「이상적인 디자인이 되도록, 시행 착오를 거쳐 밸런스를 잡았다」(후카자와씨) 라고 한다. (오른쪽)

The End

© Copyright IDTC (International Design Trend Center). All Right Reserved.

본 리포트의 저작권은 IDTC에 있습니다. 본 리포트의 모든 이미지와 텍스트의 전부 또는 일부를 IDTC의 동의 없이 무단으로 전재하거나 복제할 수 없습니다.

| 서울시 종로구 연건동 128-8 국제디자인트렌드센터 | 전화 02.744.7322 | 팩스 02.744.7321
| 웹사이트 www.idtc.info |